

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

Uzyjwyobrazni.pl

1. Serwis internetowy uzyjwyobrazni.pl jest prowadzony i administrowany oraz stanowi własność BBDO Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**Serwis**”). Serwis jest elementem społecznej kampanii dotyczącej bezpieczeństwa na drogach i bezpiecznego oraz odpowiedzialnego ich użytkowania przez motocyklistów, której inicjatorem jest Biuro Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji („**Kampania**”).
2. Na stronie internetowej Serwisu zamieszczane będą projekty kreatywne materiałów promocyjnych Kampanii udostępnione przez agencję reklamową BBDO Warszawa Sp. z o.o. („**Administrator**”). Projekty powyższe stanowią własność i przedmiot autorskich praw majątkowych przysługujących Administratorowi. Ich pobieranie, rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób oraz ich wykorzystywanie dla celów innych, niż dozwolony użytek prywatny, wymaga uzyskania uprzedniej zgody Administratora.
3. Po dokonaniu rejestracji w Serwisie możliwe jest też zamieszczanie w Serwisie, przez zarejestrowanych użytkowników Serwisu, własnych projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii.
4. W celu dokonania rejestracji w Serwisie konieczne jest podanie przez użytkownika propozycji Nicku oraz hasła do logowania oraz aktywnego adresu poczty elektronicznej użytkownika, na który zostanie przesłany link aktywujący konto użytkownika w Serwisie i który będzie służył do kontaktów z zarejestrowanym użytkownikiem.
5. Dokonując rejestracji w Serwisie, zarejestrowani użytkownicy Serwisu wyrażają jednocześnie zgodę na korzystanie z Serwisu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i oświadczają, że akceptują jego postanowienia.
6. Serwis umożliwia odwiedzającym jego stronę, w okresie od 14 kwietnia 2009 roku do 30 kwietnia 2009 roku, anonimowe ocenianie poszczególnych zamieszczonych w Serwisie projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii, w tym projektów udostępnionych przez Administratora, jak i projektów zamieszczonych w Serwisie przez zarejestrowanych użytkowników, poprzez przyznanie danemu projektowi oceny od 0 do 5 punktów z wykorzystaniem skali z gwiazdek zamieszczonej pod każdym projektem.
7. Oceny projektów, dokonane poza okresem wskazanym w pkt 6, nie będą uwzględniane.
8. W dniu 4 maja 2009 roku trzysobowa Komisja konkursowa w składzie:
Marek Konkolewski (przedstawiciel Biura Ruchu Drogowego);
Przemysław Bogdanowicz (przedstawiciel BBDO Warszawa Sp. z o.o.);
Bartosz Gomółka (przedstawiciel BBDO Warszawa Sp. z o.o.);
zberze się w siedzibie Administratora na posiedzeniu w celu dokonania wyboru, spośród projektów zamieszczonych w Serwisie, które uzyskały w okresie, o którym mowa w punkcie 6, najwyższą średnią ilość punktów oraz najwyższą łączną ilość ocen przez odwiedzających stronę Serwisu, XXXX jej zdaniem najlepszych projektów pod względem kreatywności i oryginalności.
9. Nagrodą dla autorów projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii, które zostaną wybrane przez Komisję konkursową, będzie wykorzystanie projektu w

Kampanii, jako projektu materiałów reklamy zewnętrznej (outdoor), pod warunkiem pozyskania przez Biuro Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji sponsora na realizację Kampanii i produkcję materiałów Kampanii do rozpowszechniania. Z tytułu powyższego wykorzystania projektu w Kampanii jego autorowi nie będzie przysługiwało wynagrodzenie.

10. Serwis umożliwia także, odwiedzającym jego stronę, zamieszczanie komentarzy do poszczególnych zamieszczonych w Serwisie projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii, w tym projektów udostępnionych przez Administratora, jak i projektów zamieszczonych w Serwisie przez zarejestrowanych użytkowników, poprzez wpisanie swojego nicku oraz treści komentarza w przeznaczonym do tego formularzu zamieszczonym pod każdym projektem oraz kliknięcie następnie przycisku „Dodaj” umieszczonego pod formularzem.
11. Administrator Serwisu nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczanych przez odwiedzających stronę Serwisu pod projektami kreatywnymi materiałów promocyjnych Kampanii zamieszczonymi w Serwisie.
12. Administrator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które naruszają dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa lub prawa i dobra jakichkolwiek osób oraz do niezwłocznego blokowania kont w Serwisie ich autorów.
13. Korzystanie z Serwisu i zamieszczaniem w nim projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii jest bezpłatne i całkowicie dobrowolne.
14. Projekty kreatywne materiałów promocyjnych Kampanii mogą być zamieszczane w Serwisie przez każdą osobę prawną lub osobę fizyczną, posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, którym przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do zamieszczanych projektów.
15. W przypadku osób nieletnich, prócz spełnienia innych wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie konieczne jest uzyskanie zgody rodzica lub innego opiekuna ustawowego na korzystanie z Serwisu zgodnie z niniejszym Regulaminem i zamieszczanie w nim projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii oraz akceptacji niniejszego Regulaminu, jak również zgody na udzielenie Administratorowi przez nieletniego bezterminowej, nieodwołalnej i niewyłącznej licencji do stworzonego przez niego projektu. Administrator zastrzega sobie prawo do żądania, od osób nieletnich zamieszczających projekty kreatywne materiałów promocyjnych Kampanii, przesłania na jego adres powyższych zgód rodzica lub innego opiekuna ustawowego w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie powyższe powinno również zawierać zapewnienie, że zamieszczony projekt jest efektem własnej pracy twórczej małoletniego autora lub małoletniego autora wraz z innymi wskazanymi osobami.
16. W przypadku, gdy zamieszczony w Serwisie projekt kreatywny materiałów promocyjnych Kampanii zostanie stworzony łącznie przez więcej niż jedną osobę, za jej autora uważa się każdego współtwórcę takiego projektu.
17. Poszczególne projekty kreatywne materiałów promocyjnych Kampanii zamieszczane w serwisie powinny mieć postać plików w formacie JPG, rozmiar nie przekraczający 1 MB.
18. Administrator zastrzega sobie prawo do usuwania z Serwisu projektów o niskiej jakości technicznej lub sporządzonych w formacie, rozmiarze lub rozdzielczości nie odpowiadający wskazanym w Regulaminie.

19. Zamieszczając w Serwisie projekt kreatywny materiałów promocyjnych Kampanii zarejestrowany użytkownik oświadcza i zapewnia, że:
- a) zamieszczany projekt stanowi rezultat własnej pracy twórczej użytkownika, lub, w przypadku projektów stworzonych przez kilka osób, rezultat własnej pracy twórczej tych osób i zarejestrowany użytkownik jest uprawniony do zamieszczenia projektu w Serwisie w imieniu wszystkich jego współtwórców, a zamieszczany projekt nie narusza obowiązujących przepisów prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych i praw osób trzecich;
 - b) zamieszczany projekt nie był nigdy dotąd przedmiotem zgłoszenia do żadnego innego konkursu lub plebiscytu;
 - c) zamieszczany projekt nie był nigdy dotąd publikowany ani publicznie udostępniany w jakikolwiek sposób, a także nie jest przedmiotem zgłoszenia pod ochronę Stowarzyszenia Autorów ZAiKS ani jakiegokolwiek innej organizacji zbiorowego zarządzania autorskimi prawami majątkowymi lub prawami pokrewnymi;
 - d) autorskie prawa majątkowe i pokrewne do stworzonego projektu nie są w żaden sposób obciążone na rzecz osób trzecich i zarejestrowany użytkownik, lub, w przypadku projektów stworzonych przez kilka osób, wszystkie te osoby, mogą nimi swobodnie rozporządzać;
 - e) z chwilą zamieszczenia projektu w Serwisie, zarejestrowany użytkownik, lub, w przypadku projektów stworzonych przez kilka osób, wszystkie te osoby, udzielają Administratorowi nieodpłatnej, nieodwołalnej, bezterminowej i niewyłącznej licencji do korzystania z projektu poprzez jego publiczne zamieszczenie na stronie Serwisu;
 - f) zamieszczenie projektu w Serwisie oraz korzystanie z niego przez Administratora w zakresie wskazanym w pkt e) nie narusza jakichkolwiek praw i dóbr osób trzecich.
20. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła przeciwko Administratorowi z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących jej dóbr lub praw w wyniku udostępniania przez Administratora w Serwisie zamieszczonego przez zarejestrowanego użytkownika projektu kreatywnego materiałów promocyjnych Kampanii, użytkownik, który projekt zamieścił w Serwisie, zobowiązany będzie pokryć Administratorów wszystkie wynikłe z tego faktu koszty i szkody, w tym w szczególności koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz koszty zasądzonego odszkodowania lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
21. O dokonaniu przez Komisję konkursową wyboru danego projektu kreatywnego materiałów promocyjnych Kampanii, zarejestrowany użytkownik, który go zamieścił zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przy rejestracji w Serwisie.
22. Warunkiem ewentualnego wykorzystania zwycięskiego projektu w Kampanii, w przypadku pozyskania przez Administratora sponsora na realizację Kampanii i produkcję materiałów Kampanii do rozpowszechniania, będzie zawarcie przez jego autora lub autorów, a w przypadku osób nieletnich, przez ich rodzica lub innego opiekuna ustawowego, stosownej umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Administratora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do korzystania z tego projektu na

wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

23. Imię i nazwisko autora lub autorów projektu kreatywnego materiałów promocyjnych Kampanii, który został wybrany przez Komisję konkursową, zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie Serwisu. Ogłoszenie imienia i nazwiska autora lub autorów zwycięskiego projektu nastąpi w dniu 04.05 2009 roku.
24. Administratorem danych osobowych, w postaci adresów poczty elektronicznej zarejestrowanych użytkowników podanych przy rejestracji w Serwisie i przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Serwisu, jest Administrator. Dane powyższe przetwarzane są zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997r. Nr 133 poz. 883 ze zm.). Ich podanie przy rejestracji jest dobrowolne, jednakże niezbędne do kontaktu z zarejestrowanymi użytkownikami Serwisu w przypadku uzyskania przez zamieszczony przez nich projekt najwyższej średniej liczby punktów oraz najwyższej liczby ocen przez odwiedzających stronę Serwisu oraz podjęcia przez Administratora decyzji o woli wykorzystania projektu w Kampanii. Dane powyższe przetwarzane będą przez Administratora wyłącznie w sposób doraźny i ze względów technicznych, w rozumieniu art. 2 ust. 3 powołanej wyżej ustawy, wyłącznie w celu kontaktu z zarejestrowanymi użytkownikami Serwisu w przypadku nagrodzenia zamieszczonego przez nich projektu.
25. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z niemożnością nawiązania kontaktu z autorem zwycięskiego projektu kreatywnego materiałów promocyjnych Kampanii, w celu dopełnienia niezbędnych formalności związanych z możliwością wykorzystania projektu w Kampanii, spowodowane podaniem przez zarejestrowanego użytkownika przy rejestracji w Serwisie niepełnego lub błędnego adresu poczty elektronicznej. Zarejestrowanym użytkownikom nie przysługują z powyższego tytułu żadne roszczenia wobec Administratora.
26. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, zakłócenia, wady i usterki wszelkiego sprzętu i oprogramowania wykorzystywanego przez zarejestrowanych użytkowników do tworzenia i zamieszczania w Serwisie projektów kreatywnych materiałów kreatywnych Kampanii oraz za nieprawidłowości, zakłócenia, wady, usterki i nieterminowość świadczonych usług przez operatorów pocztowych, operatorów telekomunikacyjnych, operatorów internetowych i wszelkich innych podmiotów, w zakresie, w jakim usługi te były wykorzystywane w związku z funkcjonowaniem Serwisu, jak również za nieprawidłowości, zakłócenia, wady i usterki transmisji danych w zakresie związanym z funkcjonowaniem Serwisu. Zarejestrowanym użytkownikom ani osobom odwiedzającym stronę Serwisu nie przysługują z powyższego tytułu żadne roszczenia wobec Administratora.
27. Administrator zastrzega sobie prawo zmiany okresu dokonywania oceny projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii zamieszczone w Serwisie oraz zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o czym powiadomi każdorazowo na stronie Serwisu.
28. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości w siedzibie Administratora oraz na stronie internetowej www.uzyjwyobrazni.pl.

29. Wszelka korespondencja do Administratora związana z funkcjonowaniem Serwisu powinna być kierowana na adres: BBDO Warszawa Sp. z o.o., ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa, z dopiskiem „Użyj wyobraźni”. Na powyższy adres użytkownicy Serwisu mogą też przysyłać reklamacje dotyczące Serwisu lub przebiegu oceniania i wyboru projektów kreatywnych materiałów promocyjnych Kampanii zamieszczonych w Serwisie. Reklamacje powinny zostać zgłoszone nie później niż w terminie 3 dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, ale nie później niż do dnia 4 maja 2009 roku. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko użytkownika Serwisu, jego adres, zwięzły opis przyczyn reklamacji oraz uzasadnienie i własnoręczny podpis reklamującego. Komisja konkursowa rozpozna reklamacje w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania i powiadomi o swojej decyzji reklamującego na piśmie wraz ze wskazaniem uzasadnienia. Decyzje Komisji konkursowej o przyjęciu lub odrzuceniu reklamacji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

30. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

31. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia.

Warszawa, dnia ____ 14.04 ____ 2009 roku,

W imieniu i na rzecz Administratora Serwisu:

____ BBDO Warszawa Sp z o.o _____